

\_\_\_\_\_

(наименование или Ф.И.О. продавца)

адрес: \_\_\_\_\_

от \_\_\_\_\_

(Ф.И.О. покупателя)

адрес: \_\_\_\_\_

телефон: \_\_\_\_\_; факс: \_\_\_\_\_

адрес электронной почты: \_\_\_\_\_

## ПРЕТЕНЗИЯ

### о возврате денежной суммы, уплаченной за товар надлежащего качества

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. мы заключили с Вами Договор розничной купли-продажи \_\_\_\_\_ (указать наименование товара).

Договор был заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в \_\_\_\_\_ (с использованием сетей почтовой связи, сети «Интернет», сети связи для трансляции телеканалов или радиоканалов).

За данный товар я заплатил(а) \_\_\_\_\_ рублей, что подтверждаю копией \_\_\_\_\_ . Товар был мне доставлен «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

В соответствии с ч. 1 ст. 309 Гражданского кодекса Российской Федерации обязательства должны исполняться надлежащим образом в соответствии с условиями обязательства и требованиями закона, иных правовых актов, а при отсутствии таких условий и требований – в соответствии с обычаями или иными обычно предъявляемыми требованиями.

Согласно п. 2 ст. 497 Гражданского кодекса Российской Федерации, договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

В п. 1 ст. 26.1 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» говорится о том, что договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара) способами.

В силу п. 4 ст. 26.1 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», потребитель вправе отказаться от товара в любое время до его передачи, а после передачи товара – в течение семи дней.

В случае если информация о порядке и сроках возврата товара надлежащего качества не была предоставлена в письменной форме в момент доставки товара, потребитель вправе отказаться от товара в течение трех месяцев с момента передачи товара.

Возврат товара надлежащего качества возможен в случае если сохранены его товарный вид, потребительские свойства, а также документ, подтверждающий факт и условия покупки указанного товара. Отсутствие у потребителя документа, подтверждающего факт и условия покупки товара, не лишает его возможности ссылаться на другие доказательства приобретения товара у данного продавца.

Приобретенный мной «\_\_\_» \_\_\_\_\_ г. товар мне не подходит, сохранены его товарный вид и потребительские свойства, а также квитанция о приобретении указанного товара.

При получении товара мне в письменной форме не было разъяснено, что я могу отказаться от этого товара после его передачи в течение семи дней.

На основании вышеизложенного, руководствуясь ч. 1 ст. 309, п. 2 ст. 497 Гражданского кодекса Российской Федерации, ст. 26.1 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» покупатель заявляет об отказе от товара и требует возврата уплаченной за товар суммы в размере \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) рублей.

В случае полного или частичного отказа в удовлетворении настоящего Требования (претензии) в указанный срок Покупатель будет вынужден обратиться с иском в суд общей юрисдикции в установленном порядке для защиты своих законных прав и интересов.

Приложения:

1. Документ, подтверждающий оплату товара, от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ г.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ г.

Покупатель (представитель):

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_ (подпись)